

MUSEUM: VISION 2026

Fondazione Torino Musei
Singularity U Geneva

16-17 Giugno 2016
Palazzo Madama Torino

MUSEUM: VISION 2026 è un workshop, una piattaforma che apre una finestra sul futuro di ciò che accadrà alle esperienze museali e come queste influiranno direttamente sulle componenti sociali ed economiche della società, in un contesto di profonde mutazioni, sovvertimento dei concetti di arte e scienza e quarta rivoluzione industriale.

La Fondazione Torino Musei sta seguendo e monitorando questi cambiamenti, e - in collaborazione con Singularity University Genève - propone una conferenza dedicata all'analisi degli scenari esistenti e la visione del futuro nei prossimi dieci anni.

I lavori si sviluppano su due giornate affrontando i seguenti argomenti:

1. INTRODUZIONE e SCENARI FUTURI: le tecnologie che stanno arrivando e che influenzeranno il nostro modo di vivere
2. TRENDS WATCH: convergenza tra comunicazione, tecnologia e scienza
3. MAKERS: gli artigiani oltre il digitale
4. CROWD: il museo come comunità al servizio della comunità
5. LABORATORIO: attività, tendenze e scenari per il museo del futuro
6. RISULTATI: debriefing e final paper

PROGRAMMA

16 giugno, 2016 - giorno 1 / MATTINA

8h30- 9h00 Welcome Coffee e Registrazione

9h00 / 9h30 – INTRODUZIONE

- PATRIZIA ASPRONI – Presidente Fondazione Torino Musei - messaggio di benvenuto/perché “Museo Vision 2026”
- NICOLETTA IACOBACCI – Director, SingularityU Geneva - scenari dei prossimi 10 anni “Forecast 2026” e agenda dei lavori

9h45 / 10h30 - TRENDS WATCH: abbattere la “quarta parete”

- DALE HERIGSTAD – SeeSpace, Advanced Interaction Consultant , Creative Director for motion graphics in TV and Film (Minority Report) - *Il potere della gestualità nella realtà aumentata*
- CHLOE JARRY - Camera Lucida Productions, Interactive digital publisher , The Enemy project - *Storytelling, neuroscienze e intelligenza artificiale*
- GIOVANNI DE NIEDERHAUSERN– Direttore operativo della Carlo Ratti Associati - *L’architettura che percepisce e risponde*

10h30 /10h50 MARCELA SABINO - Museu do Amanhã (Museo del Domani) Rio de Janeiro– Brasile - Case study: “What is the tomorrow we are talking about”

10h50 / 11h15 Coffee Break

11h15 /12h00 - MAKERS: lavoro, passione, comunità

- GIANMARCO VERUGGIO - Honorary President - Scuola di Robotica, Director of Research CNR-IEIIT - *Makers: Costruire Diverte*
- IAN BRUNSWICK, Programme Manager Science Gallery International , Dublin. Organiser TEDxDublin - *The emerging post-museum era*
- MARIO NANNI – Presidente Viabizzuno – *Parole di luce*

12h00 / 12h45 - CROWD: cultura convergente e conoscenza distribuita

- MARIA GRAZIA MATTEI – Founder Meet the Media Guru - *Come il digitale trasforma i sistemi di relazione*
- JAMES DAVIS - Programme manager Google Cultural Institute – *La convergenza tra Arte, Tecnologia e Cultura*

12h45 / 13h00 - Q&A

13h00 – Conclusioni

16 giugno, 2016 - giorno 1 / POMERIGGIO

14h00 – 18h00 WORKSHOP

Sessioni a porte chiuse

17 giugno, 2016 - giorno 2 / MATTINA

Presentazione dei risultati dei workshop e del documento finale Museum: Vision 2026

10H00 - 10H30 SFIDE E OBIETTIVI

10H30 - 11H30 NUOVE ESPERIENZE MUSEALI

11H30 - 12H15 Q&A & CONCLUSIONI

17 giugno, 2016 - giorno 2 / POMERIGGIO, Leisure program

H 15.00 – 17.00 VISITE GUIDATE Musei della Fondazione Torino Musei

H 18 .00 – 20.00 Aperitivo social “Drinking about museums” in collaborazione con SvegliaMuseo.
Palazzo Madama, Caffetteria

DOVE E PER CHI



Nel cuore di Torino, Palazzo Madama è uno degli edifici monumentali più rappresentativi del Piemonte e riassume in sé tutta la storia della città. Sorto sull'antica porta di accesso al castrum romano del I sec. a.C. ha subito varie trasformazioni, da fortezza, a castello, a residenza di due potenti duchesse di casa Savoia: le Madame Reali da cui prende il nome. Il grande rinnovamento barocco si deve ad uno dei più sofisticati

architetti dell'Europa del Settecento, Filippo Juvarra.

Il workshop sarà ospitato all'interno delle fastose sale barocche, nel grande Salone dei ricevimenti.

Il pubblico sarà composto da un selezionato gruppo di professionisti del mondo della cultura e dei musei, da comunicatori e giornalisti, professionisti del mondo dell'IT e della tecnologia, studenti e giovani imprenditori.

www.palazzomadamatorino.it

www.fondazionetorinomusei.it

CURA E ORGANIZZAZIONE

- Nicoletta Iacobacci, Director SingularityU Geneva

nicoletta.iacobacci@singularityu.org / cell: +41 79 942 3668

- Carlotta Margarone, responsabile Web, Comunicazione e Marketing Fondazione Torino Musei

carlotta.margarone@fondazionetorinomusei.it / cell +393484567168