



eSKILLS
WEEK 2012

Go digital!

eskills-week.ec.europa.eu
eskills-week-it.womenandtechnology.eu
www.womenandtechnology.eu



E-SKILLS WEEK è una campagna di comunicazione sull'importanza delle competenze digitali (e-skills), promossa dalla Commissione Europea, DG Enterprise & Industry, e rivolta principalmente ai giovani tra i 14 e i 25 anni. Sono anche beneficiarie le piccole e medie imprese, gli enti e i soggetti coinvolti nelle politiche educative e formative.

Diamo i numeri?

Durante la crisi in Europa i lavoratori più colpiti sono stati proprio quelli meno alfabetizzati dal punto di vista digitale, la cui occupazione è scesa del 10,1% tra il 2008 e il 2010, mentre è cresciuto del 3% l'impiego nelle professioni altamente tecniche e ad elevato utilizzo di e-skills.

La forza lavoro ICT è cresciuta rapidamente nella EU 27, duplicando dal 2.720.000 addetti ai 4.144.500 nel 2010.

Una diminuzione costante nella disponibilità di professionisti/e ICT in Europa porterà ad una domanda di oltre 700.000 persone altamente specializzate in IT entro il 2015 come dichiarato da Neelke Kroes, Vice Presidente della Commissione Europea per l'Agenda Digitale.

È stato stimato che entro il 2015 il 90% degli impieghi trasversalmente a tutti i settori richiederanno e-skills. Già nel 2007 solo il 46% degli esperti in ICT lavorava nell'ambito Information Technology strettamente inteso. Tutto è digitale e il mondo IT ha sempre più bisogno anche delle competenze umanistiche!

I laureati in scienze informatiche rappresentano solo il 18% del totale dei laureati tra il 2007 e il 2010 e questo dato è in ulteriore calo. È importante incoraggiare soprattutto le ragazze verso gli studi informatici, dato che la percentuale delle laureate in questa disciplina è scesa in Europa dal 25% del 1998 al 22% nel 2006.

Solo il 25% dei giovani in Europa dichiara di essere in possesso di livelli base di competenze nell'uso della rete internet (definendo le competenze base attraverso capacità quali: utilizzo di un motore di ricerca, invio di una mail con attachment; post di messaggi, uso VOIP, utilizzo file sharing e creazione di una pagina web)

E in Italia?

L'economia digitale...

- ha portato il 25% di impatto diretto sul PIL del paese
- ha dato il 14% di contributo alla crescita del PIL negli ultimi anni
- ha creato 700.000 i nuovi posti di lavoro

Quindi?

Go digital!

Stakeholders della campagna e-skill week 2012 in Italia



Studente? Go digital!

- Prendi in seria considerazione le opportunità di un percorso di studio e di lavoro nel mondo delle IT: **contrariamente a quanto si crede le professioni IT sono creative, collaborative, stimolanti**, consentono di vedere il frutto della propria inventiva applicato ad una varietà di contesti e situazioni
- Anche se sei orientato/a scegliere facoltà universitarie diverse da informatica o ingegneria informatica, **tieni sempre presente che più investi in e-skills avanzate e migliori saranno le tue chance di inserirti con successo nel mondo professionale.**
- Soprattutto **se pensi di non iscriverti all'Università**, tieni conto del fatto che una certificazione delle tue e-skills quale ad esempio ECCL (European Computer Driving Licence www.ecdl.it), la Patente Europea del Computer, potrebbe esserti molto utile nel trovare lavoro.
- In ogni caso, lungo tutto l'arco della tua vita professionale e personale cogli la sfida di un **aggiornamento continuo delle tue competenze digitali**, magari acquisendo certificazioni di competenze informatiche sempre più avanzate e professionalizzanti, quali ad esempio le certificazioni della famiglia EUCIP (European Certification of Informatics Professionals www.eucip.it).

Sei una ragazza? Go digital!

- Proprio perché le IT rappresentano ancora un mondo a prevalenza maschile a causa di stereotipi ormai obsoleti **c'è un grande bisogno dei talenti femminili nel campo delle ICT** e in tutti i settori creativi, scientifici e tecnologici ai quali le competenze digitali possono applicarsi.

Sei insegnante/formatore? Go digital!

- La scuola del futuro sarà la protagonista della rivoluzione digitale, grazie alle potenzialità dell'uso dei social media e delle tecnologie IT nella didattica e per l'apprendimento. Il ruolo degli insegnanti e dei formatori in questo ambito è cruciale, e **le e-skills pedagogiche sono il motore del cambiamento.**

Sei imprenditore/trice? Go digital!

- Innovazione in tutti i settori economici passa per le IT** e le reti come canali di condivisione delle idee, della conoscenza, e piattaforme per la collaborazione oltre i limiti geografici.
- Le opportunità dell'e-business sono ancora largamente sottoutilizzate nel nostro paese** ma racchiudono potenzialità economiche da non sottovalutare. Il tasso di crescita dell'e-commerce italiano, aumentato del 14% tra 2009 e 2010 e con un ulteriore aumento del 17% atteso per il 2011, registra performance doppie rispetto a Stati Uniti e Regno Unito, e leggermente superiori alla media europea.
- Investire sulle e-skills del management e dello staff** rappresenta una garanzia per l'innovazione di processo e di prodotto.