

European e-Skills Week 2012

Presentazione Generale



European Commission
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative
of the European Commission



CHE COS'È

Una campagna di comunicazione Europea, promossa dalla Commissione Europea, DG Enterprise and Industry, sull'importanza delle competenze digitali rivolta ai giovani tra i 14 e i 25 anni. Sono considerati Beneficiari della campagna anche insegnanti, formatori, orientatori e soggetti coinvolti nelle politiche di istruzione, formazione e lavoro, PMI e imprenditori.



European Commission
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative
of the European Commission

Costruiamo sull'esperienza passata

- L'edizione 2010 di E-skills Week è stata centrata sul tema del bisogno di competenze digitali per il mercato del lavoro della società digitale.
- Ha raggiunto 65 milioni di cittadini Europei in 35 paesi e coinvolto 284 stakeholders inclusi 42 a livello pan-Europeo. Il Progetto è stato coordinato da Digital Europe e European Schoolnet, che curano anche l'edizione 2012.

DIGITALEUROPE



European Commission
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative
of the European Commission



Ricordando e-Skills Week 2010 –



European Commission
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative
of the European Commission




WORLD ROBOT Olympiad 2010
 Kan du få en robot til at klatre?
 Kan du bygge en robot, der hjælper turister?
 World Robot Olympiad er en verdensomspændende konkurrence i robotbygning for unge mellem 16 og 19 år. Deltagelsen er gratis.
 De danske vindere findes ved en finale d. 25. september 2010 i Sæsonatorerne på Aarhus Universitet. Præmien er deltagelse i den internationale konkurrence på Filippinerne i november 2010. Her deltager over 1000 unge mennesker fra mere end 30 lande.
 Hvis du vil vide mere om, hvordan du kommer i gang med forberedelserne så kig ind på www.wrodenmark.dk



Punti di Contatto Nazionali



European Commission
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative
of the European Commission



Punto di Contatto Nazionale Italiano

- ECWT_European Centre for Women and Technologies, OnG europea.
- Ha per l'edizione 2012 il ruolo di coordinamento della campagna in Italia, attraverso il proprio punto di contatto nazionale.
- www.womenandtechnology.eu
- Contatti: Maria Sangiuliano
- Mobile: +39 3407997555
- E-mail: maria.sangiuliano@womenandtechnology.eu



European Commission
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative
of the European Commission



Il ruolo dei Punti di Contatto Nazionali

- Coinvolgono attivamente “Ambasciatori/ambasciatrici” della campagna
- Si coordinano con gli Stakeholders Pan-Europei
- Aggiornano le Pagine nazionali del portale e-Skills Week
- Organizzano eventi e coordinano le attività di disseminazione dei prodotti europei e producono, distribuiscono, materiale nelle lingue nazionali.
- Contribuiscono alla produzione e disseminazione dell’ E-skills Manifesto, la pubblicazione principale della campagna.
- Curano la comunicazione sui social media e sui media a livello nazionale.



Ambasciatori/ambasciatrici

- Generano attenzione e conferiscono credibilità alla campagna
- Partecipano a livello volontario ad eventi nazionali e/o Europei
- Ruoli
 - Speakers in Conferenze, seminari, mostre
 - Partecipanti a tavole rotonde entro eventi nazionali & pan-Europei
 - Sono disponibili per interventi sui media nazionali & Europei
 - Hanno funzione di Role models per ispirare i giovani a sviluppare le proprie competenze digitali (formazione e carriera)



European Commission
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative
of the European Commission



Stakeholders nazionali

- Promuovono e/o sponsorizzano la e-Skills Week 2012 su base nazionale
- Promuovono esperienze e buone prassi nel campo delle e-skills attraverso le proprie reti
- Organizzano eventi sotto il brand e-Skills Week 2012
- Aiutano ad elevare il profilo della campagna
- Beneficiano dell'accesso alle reti e della visibilità presso la Commissione Europea
- Altri Stakeholders possono unirsi nel corso della campagna

Pan-EU Stakeholders



+ 227 national stakeholders



European Commission
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative
of the European Commission



Date Principali

- European e-Skills Week - 26-30 Marzo
 - Attività da Dicembre 2011 a Maggio 2012
- European e-Skills Conference, Brussels
 - 13 Dicembre 2011
- European e-Skills Week 2012 Opening Event, Brussels
 - 19 Marzo 2012
- European e-Skills Week 2012 Closing Event, Copenhagen
 - 30 Marzo 2012



European Commission
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative
of the European Commission



Tipologie di Eventi & Attività

IT Camps **Visite Scolastiche** **Workshops**
Technology Bus **Eventi di formazione**
Saloni dell'Orientamento **Concorsi** **Notti IT**
Visite a sedi universitarie **Conferenze**
Road shows tecnologici **Visite Aziendali**



European Commission
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative
of the European Commission

